



## **Tagetik als starker Performer in der Studie Business Performance Solutions**

**Stamford (CT), Lucca (Italien), 30. November 2009** – Tagetik, weltweiter Anbieter von Performance Management (PM) und Financial Governance Software-Lösungen, war unter den von Forrester Research Inc. ausgewählten Unternehmen zur Teilnahme an der Studie "The Forrester Wave™: Business Performance Solutions, Q4 2009" im November 2009. In dieser Evaluation wurde Tagetik als starker Performer im Bereich Business Performance Solutions bezeichnet. Starke Performer zeichnen sich durch weitreichende Funktionalität und flexible Tool-Kits in ihren Applikationen aus. Tagetik war einer von zehn Anbietern, die in der Studie beurteilt wurden. Die Studie kommt zu dem Ergebnis, dass Tagetik sich "mit Laserpräzision auf Financial Process Excellence" fokussiert.

Die Studie beurteilte Tagetik 3.0, die im Juni 2009 freigegebene Software-Version. Tagetik 3.0 wurde eine sehr robuste Leistungsfähigkeit im Bereich "Financial Modelling" für Planung und Profitabilitätsanalyse bescheinigt. Die Konsolidierungskomponente von Tagetik gehört unter den von den unabhängigen Analysten evaluierten Konsolidierungstools zu den besten.

*"Die Aufnahme von Tagetik in diese und andere Analysten-Studien zeigt, dass wir ein robustes Performance Management Angebot entwickelt haben. Der Markt bescheinigt Tagetik 3.0 eine solide Akzeptanz, was durch den Zuwachs um 150% bei Neukunden in den Vereinigten Staaten in 2009 belegt wird"* erklärte Manuel Vellutini, Chief Operation Officer, Tagetik.

Die Studie stellt außerdem fest, dass "Tagetik einen bedeutenden Erfolg bei Großunternehmen in ganz Europa erzielte und in den USA ebenfalls dabei ist, Fuß zu fassen."



Kriterien für die Aufnahme der Anbieter in diese Studie waren:

- Ein komplettes BPS Angebot, das mindestens drei der vier Haupteinsatzmöglichkeiten von BPS bietet (Planung und Budgetierung, Finanzkonsolidierung, Kosten- und Profitabilitätsmanagement, Strategie und Performance Measurement Anwendungen)
- Jährlicher Umsatz über 5 Millionen Dollar und mindestens 100 Kunden, die bereits eine Lösung im Einsatz haben
- Wirtschaftliche Rentabilität und häufige Nennung durch Kunden bei Forrester Umfragen.

Werden diese Kriterien von den Anbietern erfüllt, untersucht die Forrester Wave Methode frühere Studien, evaluiert Kundenwünsche und Interviews mit Anbietern und Experten, um die ersten Bewertungskriterien zu entwickeln. Um die Anbieter nach diesen Kriterien zu beurteilen, sammelt das Unternehmen Details bezüglich der Produktqualifikation durch eine Kombination aus Laboruntersuchungen, Umfragen, Demos und/oder Diskussionen mit Referenzkunden. Anbieter prüfen dann die Studien, um sicher zu sein, dass diese ein möglichst exaktes Bild ihres Angebots und ihrer Strategien widerspiegeln.

---

### Über Tagetik

Tagetik unterstützt CFOs und CIOs dabei, komplexe Prozesse zu vereinfachen - mit einer Software-Lösung für Performance Management und Financial Governance, die alle Schlüsselprozesse und Anwendungen im Bereich Finanzwesen harmonisiert: angefangen bei Planung & Konsolidierung bis hin zu Strategischem Management, Abbildung und Optimierung der Ergebnisstruktur, Reporting, Working Capital und IT Controlling. Tagetik CPM ist eine bewährte, hoch skalierbare Lösung zum Management der Unternehmensperformance, für Compliance Initiativen, der Harmonisierung verschiedener Sichten auf die Unternehmensdaten und für Transparenz bis zur Ebene von einzelnen Geschäftsvorfällen. IT Abteilungen profitieren von der plattformübergreifenden Web-Technologie, die bestehende Investitionen in ERP und BI Systeme nutzt und hilft, die Total Cost of Ownership (TCO) von Performance Management um bis zu 50% zu reduzieren. Tagetik hat über 300 Kunden, unter anderem: Unicredit Group, Talanx AG, M+W Zander, Krauss Maffei, Nationale Suisse, Telecom Italia, Mediaset, Barilla, Gucci, BNL, Altair Engineering, Houghton Mifflin Harcourt, Banco Privado Portugues, Volex Group, IFIL, Aries Complex, Astaldi, Costa Crociere. **Tagetik wird im deutschsprachigen Raum als Division der pmOne AG, München, Wien und Zürich geführt.**



**Tagetik**  
read the future

### **Hintergrundinformationen pmOne AG**

Die pmOne AG München und Wien, ist eines der schnellst wachsenden Unternehmen im Markt für Business Intelligence und Performance Management (CPM). Anfang 2007 mit einem Team von langjährigen BI Experten gestartet, vertreibt und implementiert die pmOne AG Lösungen für die Unternehmenssteuerung in Zentraleuropa. Im deutsch-sprachigen Raum sind heute über 70 Mitarbeiter an 6 Standorten auf Lösungen für Data Warehouse als technisches Fundament sowie auf die betriebswirtschaftlichen Anwendungen Unternehmensplanung, Reporting und Konsolidierung auf Basis von Microsoft Technologie fokussiert. Das Unternehmen ist zu 100% im Eigentum des Managements und der Mitarbeiter.

### **Weitere Informationen erhalten Sie von:**

Stefan Sexl  
Chief Marketing Officer pmOne AG  
Lindenstraße 12a  
81545 München  
Telefon: +49 (89) 642 499-0  
Telefax: +49 (89) 642 499-29  
stefan.sexl@pmone.com, [www.tagetik.de](http://www.tagetik.de) und [www.pmOne.de](http://www.pmOne.de)

#### Österreich:

pmOne GmbH  
Pottendorfer Strasse 25-27 ·  
1120 Wien  
[www.tagetik.at](http://www.tagetik.at) und [www.pmone.at](http://www.pmone.at)

#### Schweiz:

pmOne GmbH  
Richtistrasse  
CH-8304 Wallisellen  
[www.pmone.ch](http://www.pmone.ch)