



GARTNER POSITIONIERT TAGETIK IM "VISIONARY" QUADRANTEN FÜR CPM PRODUKTE

München/Wien/Zürich, 2. Februar 2010

Tagetik, ein globaler Anbieter von Corporate Performance Management (CPM) und Financial Governance Lösungen, gibt seine Aufnahme in den „Magic Quadrant for Corporate Performance Management [CPM] Suites“^[1] bekannt. Der jährlich publizierte Report von Gartner, Inc. (NYSE: IT) evaluiert Softwareanbieter in den beiden Kategorien "Completeness of vision" und "ability to execute".

Gartner definiert Corporate Performance Management (CPM) in seiner Studie als „Prozesse um Unternehmensperformance zu managen, wie zum Beispiel Strategieentwicklung, Budgetierung und Forecasting; Methoden um diese Prozesse zu unterstützen inklusive Balanced Scorecard oder Value based Management, sowie Kennzahlensysteme zur Messung von Performance entlang von strategischen und operativen Zielen. CPM beinhaltet somit eine Reihe von verschiedenen analytischen Applikationen wie Budgetierung, Planung & Forecasting, Konsolidierung und Finanzreporting, welche Funktionen bereitstellen um diese Prozesse, Methoden und Kennzahlensysteme zu unterstützen und welche sich an den CFO, die Rechnungswesen- und Controllingabteilungen sowie an die Unternehmensleitung richten.“

„Wir sind der Überzeugung, dass Tagetik's Positionierung im Magic Quadrant als Visionär das Resultat der hohen Zahl an globalen Neukunden ist und sehen es als Beleg dafür, dass wir durch unsere Lösung die Komplexität der Prozesse vieler unserer Kunden reduziert haben.“, so Manuel Vellutini, COO von Tagetik. „In den letzten 3 Jahren sind wir überdurchschnittlich gewachsen und haben unsere Präsenz in Nordamerika und Europa sowohl durch unser Direktgeschäft wie auch über unsere Distributoren und Partner stark ausgebaut. Unsere neue Version Tagetik 3.0 ist in allen Bereichen des Performance Management stärker geworden, dazu gehört die Unterstützung von XBRL , das Thema Scorecards sowie Funktionalitäten im Bereich Financial Governance. Damit haben wir eine Reihe von Innovationen in den Markt gebracht.“



„Um auf Kundenwünsche einzugehen, haben wir unser Produkt weit über klassische BI und CPM Funktionalitäten hinaus erweitert und zusätzliche Prozesse, Workflow Funktionen und branchenspezifische Templates erweitert.“, so Vellutini weiter. „Unsere Zusammenarbeit mit Microsoft wurde durch die enge Integration mit Microsoft SharePoint Server 2007 weiter vertieft. Trotz des Erreichten werden wir weiter massiv in unsere Produktentwicklung und unsere Mitarbeiter investieren.“

Laut Gartner weist der Markt für CPM Lösungen weiterhin eine starke Dynamik auf und ist in 2008 um fast 28% gewachsen. Teilweise wird das hohe Wachstum allerdings durch die Änderungen in der Marktsegmentierung von Gartner erklärt. In früheren Jahren hatte Gartner den CPM Markt aus in ERP Suites und BI Lösungen eingebettete CPM Funktionalität gemeinsam mit spezialisierten CPM Anbietern bestehend, betrachtet. Ab diesem Jahr betrachtet Gartner den Markt nur basierend auf spezialisierten Anbietern, dadurch wird das weltweite Marktvolumen aktuell mit 1.867 Mrd. USD angegeben.

Lesen Sie mehr über den "Magic Quadrant for Corporate Performance Management [CPM] Suites" hier:

<http://www.tagetik.de/downloads/research-reports>

[1] About the Magic Quadrant

The Magic Quadrant is copyrighted 2010 by Gartner, Inc. and is reused with permission. The Magic Quadrant is a graphical representation of a marketplace at and for a specific time period. It depicts Gartner's analysis of how certain vendors measure against criteria for that marketplace, as defined by Gartner. Gartner does not endorse any vendor, product or service depicted in the Magic Quadrant, and does not advise technology users to select only those vendors placed in the "Leaders" quadrant. The Magic Quadrant is intended solely as a research tool, and is not meant to be a specific guide to action. Gartner disclaims all warranties, express or implied, with respect to this research, including any warranties of merchantability or fitness for a particular purpose.



Über Tagetik

Tagetik bietet eine einheitliche Software Lösung zur Unterstützung von **Performance Management** und **Financial Governance** plus erweiterter **Business Intelligence, Collaboration** und **Communication**. Der Nutzen von Tagetik 3.0 besteht darin, **komplexe Geschäftsprozesse für CFOs und CIOs zu vereinfachen**: Budgetierung, Planung und Forecasting, Konsolidierung und Reporting, Financial Governance, Strategisches Management, Profitabilitätsanalyse, Analyse des Betriebsvermögens und die Erfüllung von Compliance Anforderungen. Tagetik 3.0 ist die Lösung, um Strategien umzusetzen, um die gesamte Performance (bis auf die unterste Transaktionsebene) zu steuern und zu überwachen und die Entscheidungsfindung im gesamten Konzern zu verbessern. Gleichzeitig werden ein schnellerer ROI und geringere Total Cost of Ownership (TCO) erzielt .

Tagetik ist in 13 Ländern tätig und pflegt eine sehr enge Partnerschaft mit Microsoft. Die Experten von Tagetik setzen sich für den Erfolg von weltweit 400 Kunden ein, darunter einige der größten Fortune 1000 Unternehmen aus den verschiedensten Branchen, und pflegen Synergien mit Implementierungspartnern, Technologieführern und lokalen Beratungsspezialisten. **Tagetik wird im deutschsprachigen Raum als Division der pmOne AG, München, Wien und Zürich geführt.** Weitere Informationen: www.tagetik.de

Hintergrundinformationen pmOne AG

Die pmOne AG München und Wien, ist eines der schnellst wachsenden Unternehmen im Markt für Business Intelligence und Performance Management (CPM). Anfang 2007 mit einem Team von langjährigen BI Experten gestartet, vertreibt und implementiert die pmOne AG Lösungen für die Unternehmenssteuerung in Zentraleuropa. Im deutsch-sprachigen Raum sind heute über 70 Mitarbeiter an 6 Standorten auf Lösungen für Data Warehouse als technisches Fundament sowie auf die betriebswirtschaftlichen Anwendungen Unternehmensplanung, Reporting und Konsolidierung auf Basis von Microsoft Technologie fokussiert. Das Unternehmen ist zu 100% im Eigentum des Managements und der Mitarbeiter.



Weitere Informationen erhalten Sie von:

Stefan Sexl
Chief Marketing Officer pmOne AG
Lindenstraße 12a
81545 München
Telefon: +49 (89) 642 499-0
Telefax: +49 (89) 642 499-29
stefan.sex1@pmone.com
www.tagetik.de und www.pmOne.de

Österreich:
pmOne GmbH
Pottendorfer Strasse 25-27 ·
1120 Wien
www.tagetik.at

Schweiz:
pmOne GmbH
Richtstrasse 5
CH-8304 Wallisellen
www.tagetik.ch